



المؤتمر الإسلامي للأوقاف
Endowments Islamic Conference
أوقف ... لأجر لا يتوقف

الأوقاف والتنمية الإعلامية

#أوقف_لأجر_لايتوقف

رؤية
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

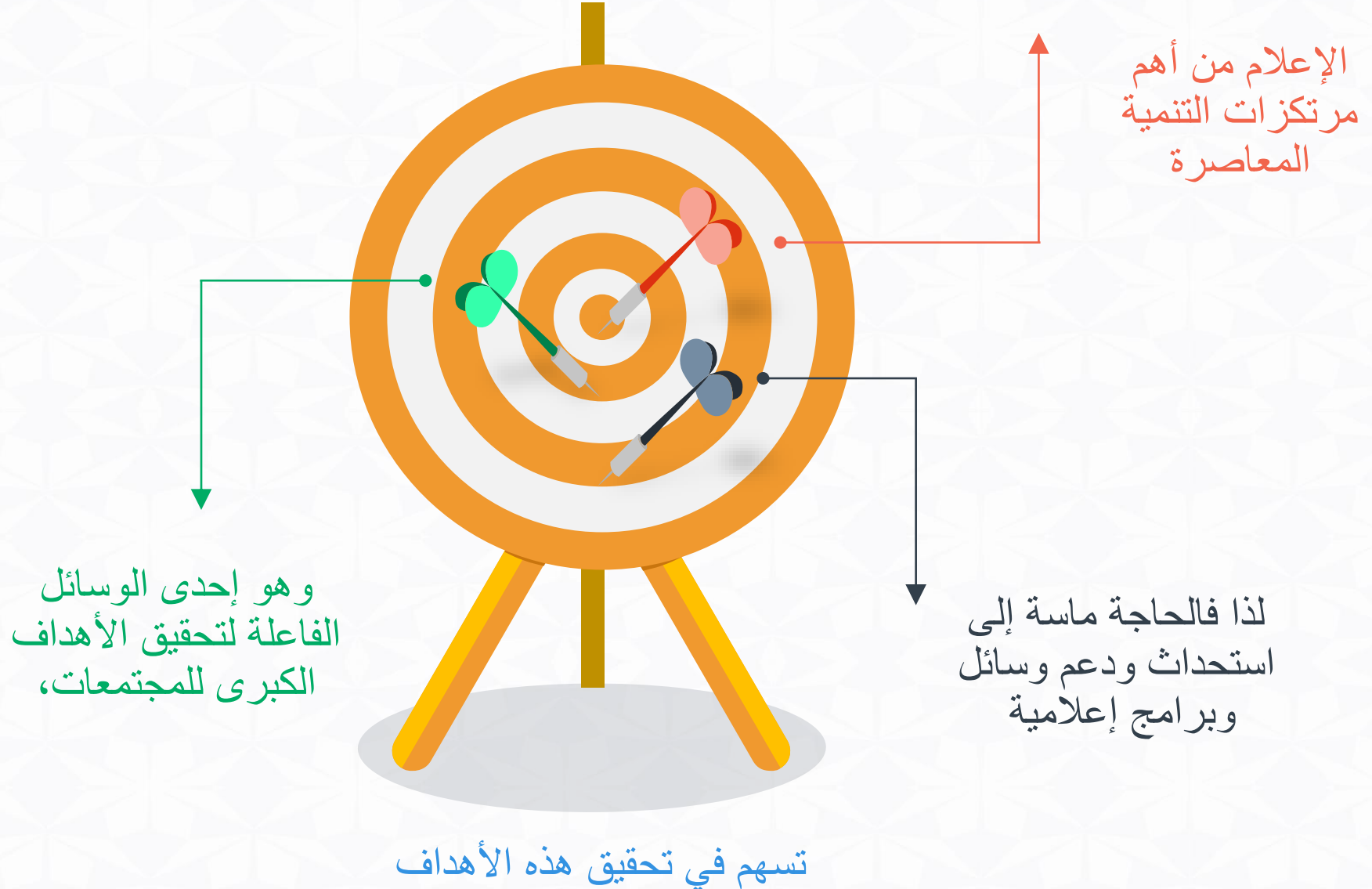
الوقف والتعليم الإعلامي وبناء الكوادر

اسم ورقة العمل

د. ضيف الله بن محمد الضعيفان

اسم المتحدث

مقدمة: بين الوقف والتنمية والإعلام



الحاجة إلى الوقف على الإعلام



لقد حان الوقت لتوسيع مفاهيم الخير والبر والإسهام في جوانب التنمية الحيوية والخطيرة كالإعلام.

ويمكن للوقف الذي ساهم في نهضة الأمة في عصورها المفضلة، وتنوعت مصارفه لتشمل أدق مناحي الحياة

أن ينفق على وسائل إعلامية تتبنى تحقيق أهداف وتطلعات الأمة

من خلال كوادر إعلامية محترفة ومدربة وقادرة على أن تصنع الفرق وتنافس الإعلام الآخر



عبر برامج إعلامية تقدم بشكل إبداعي ومتنوع وجاذب للجمهور...



الحاجة إلى الوقف على الإعلام



الإعلام اليوم قادر على تبليغ دين الله وعلى تخطي حواجز الجغرافيا وتحطيم أسوار الصد عن سبيل الله، والوصول إلى كل بيت مدر ووبر وإلى كل فرد على وجه هذه الأرض عبر هواتفهم الذكية وشبكاتهم الاجتماعية، لو توفرت له الإمكانيات وسخر له من الموارد المادية والبشرية عشر ما يتوفر للإعلام الآخر



ومن غير الوقف يؤدي هذه المهمة
ويوفر هذه "القوة الناعمة"

نحن بحاجة إلى كوادر مؤهلة ومدربة وقادرة على:



كشف التشويه الذي تتعرض له ثوابت الأمة وتاريخها وعقيدتها، وربط الناس بهويتهم الإسلامية وتعزيز الثقة بأصولهم وموروثاتهم الثقافية

مواجهة المد الصفوي الذي يكتسح العالم الإسلامي بفعل آلة الدعاية والهيمنة الإيرانية وما تدعّمه من وسائل إعلامية متعددة في كثير من الدول العربية والإسلامية والأفريقية

تحسين المجتمع من زائف الاهتمامات وتسويق الوهم والتفاهات التي تمارس في كثير من وسائل الإعلام اليوم

صناعة قنوات شبابية تجمع بين الاحترافية الإعلامية والسلوك الأخلاقي القويم والحفاظ على مقدرات الوطن

صناعة هذه الكوادر وتفعيلها يتم عبر:



الوقف على إنشاء مؤسسات تعليمية وتدريبية تحمل رسالة إعلامية هادفة

تأسيس كيانات بحثية ومراكز معنية ببحوث الرأي العام لرصد توجهات المجتمع واهتماماته

إنشاء قنوات فضائية بلغات متعددة وتدريب كوادرها من أجل مخاطبة كل العالم

الاهتمام بوسائل الإعلام الاجتماعي (الجديد) وإدارة حسابات مؤثرة ورائدة

دعم طلاب الإعلام في الدول الفقيرة والمنكوبة



دور الأوقاف حيوي في تأهيل كوادر إعلامية من هذه البلدان والأقليات، مثل سوريا والعراق واليمن وليبيا وفلسطين، والأحواز ومسلمي الروهينجا وغيرهم

يمكن أن يتم ذلك عبر منح دراسية في التخصصات الإعلامية المختلفة في الجامعات المناسبة، أو تبني برامج تدريب عن بعد مناسبة ومؤثرة

تأهيل طلاب المنح في الجامعات إعلامياً



هي فرصة سانحة قد لا
تتكرر دائماً

فتعليمهم أصول ومهارات
الإعلام يجعل في أيديهم
صناعة تمكنهم من خدمة
شعوبهم وقضاياهم

كما أنها خبرة لهم
يرجعون بها إلى بلدانهم
إلى جانب شهاداتهم
الشرعية

تأهيل المختصين والعلماء والدعاة إعلامياً



الظهور الإعلامي المرئي له
بروتوكولاته الخاصة ولوازمه في
اللباس والجلسة والحركة والنظر
ونبرة الصوت... إلخ...

والتدريب عليها ضروري من
أجل التأثير بالجمهير التي
تملك خيارات كثيرة متعددة
وذائقة عالية جداً

تطوير العاملين في المؤسسات الإعلامية الهادفة



تعاني كثير من وسائل الإعلام الهادفة من ضعف التمويل، فغالبيتها نشأ بمبادرات شخصية لذا فهي شحيحة الموارد لا طاقة لها بتطوير قدرات ومهارات العاملين فيها فتظل هزيلة الطرح عديمة الجاذبية للمتلقي رغم نبل هدف تأسيسها وأصالة محتواها الإعلامي

تجربة رابطة الإعلام المرئي الهادف في تأهيل الكوادر بدعم وقفي

رابطة الإعلام
المرئي الهادف

Association of
Purposive Visual
Media



أدركت "رابطة الإعلام المرئي الهادف"

أهمية العنصر البشري ومدى تأثيره على الكفاءة الإنتاجية والتنافسية للقنوات والمؤسسات الإعلامية فجعلت التدريب والتطوير في أعلى سلم أولوياتها، وضعت له الخطط وسعت لدى المانحين لتمويل برامجهم

الرؤية والرسالة من تأسيس الرابطة

تاريخ التأسيس

٢٧ جماد الأول ١٤٣٣ هـ الموافق: ١٨ إبريل



الغاية ٢

أن تكون الرابطة مرجعاً رئيساً للعاملين والمهتمين بالإعلام المرئي الهادف، والإسهام في نشر رسالة الخير والرحمة عبر تطوير هذا المجال.



الرسالة

السعي للارتقاء بصناعة الإعلام المرئي الهادف عبر تطوير مؤسساته المتنوعة وتنمية موارده وتحسين منتجاته وزيادة انتشاره وتعظيم أثره ومد جسور التعاون بين العاملين فيه.



المستفيدون

تقدم الرابطة خدماتها لجميع المؤسسات والأفراد العاملين في مختلف مجالات الإعلام المرئي الهادف



رابطة الإعلام
المرئي الهادف

Association of
Purposive Visual
Media



التعريف بالرابطة



الأهداف الاستراتيجية للرابطة



الهدف الأول

تعزيز مكانة الرابطة ومؤسسات الإعلام المرئي الهادف في المحافل المحلية والإقليمية والدولية



الهدف الثاني

تطوير الموارد البشرية والمالية للرابطة وأعضائها



الهدف الثالث

الارتقاء بالمستوى المهني والمؤسسي والدعم الحقوقي لأعضاء الرابطة



الهدف الخامس

الإسهام في تأصيل الإعلام الهادف واستشراف مستقبله.



الهدف الرابع

تفعيل التكامل بين أعضاء الرابطة



أعضاء الرابطة حسب التصنيف



لغات أعضاء الرابطة



الشيشانية
البشناق
الروسية
الكازخية
الغاغوازية
الألبانية
الفرنسية
الهوساوية

العربية
الإنجليزية
الفارسية
الأردو
الأمهرية
السواحيلية
الكردية
الإندونيسية



التدريب عن بعد



مشروع التدريب عن بعد هو أحد مشروعات رابطة الإعلام المرئي الهادف، حيث يعتبر الموقع الإلكتروني للمشروع وحدة تدريب إعلامي من شأنها بناء نواة من الإعلاميين المحترفين ضمن سعي الرابطة لخلق مناخ حاضن للإعلام المرئي المحترف، وصولاً إلى الارتقاء بالعمل الإعلامي الهادف، وخاصة لدى الإعلاميين الشباب؛ حتى تواكب التطورات المتلاحقة في مجال الإعلام.

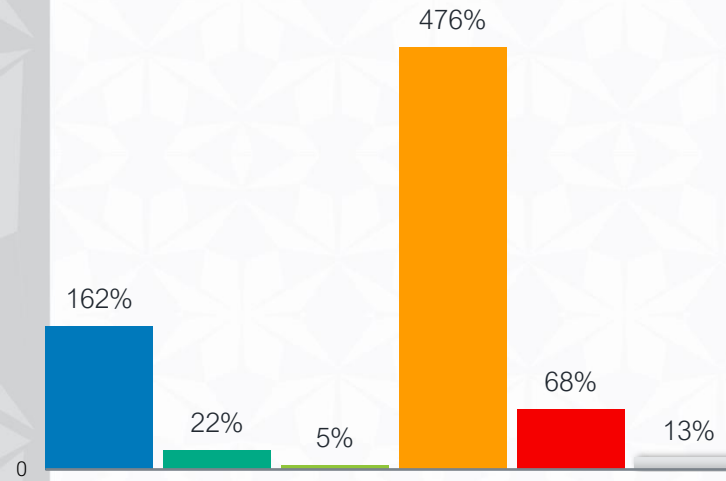
تعتمد فكرة المشروع على استثمار التقنية في تأهيل كوادر الإعلام المرئي الهادف دون الحاجة للحضور المباشر إلى مراكز التدريب باستخدام أحدث التقنيات ووسائل الاتصال الحديثة،

٤. مراعاة الفروق الفردية بين المتدربين من جهة إتاحة تجاوز مواد وأنشطة يعرفها.
٥. تنوع الوسائط والوسائل التعليمية على عدة برامج في صيغ متنوعة.
٦. سهولة وتعدد طرق تقييم تطور التدريب.
٧. الخصوصية من خلال حساب خاص للمتدرب يطلع فيه على نتائجه وتقييمه.

١. اختصار التكاليف في المال والجهد والوقت.
٢. اعتماده على التعلم الذاتي الذي يعد من أفضل أساليب التعلم.
٣. الحصول على تغذية راجعة فورية عند أداء الواجبات والامتحانات والتمارين، مع إمكانية المراجعة والتحرير والتخزين والتوثيق.

برنامج مهارات

- المستفيدين
- الجهات المشاركة
- الدول المشاركة
- الساعات التدريبية
- الأيام التدريبية
- عدد الدورات



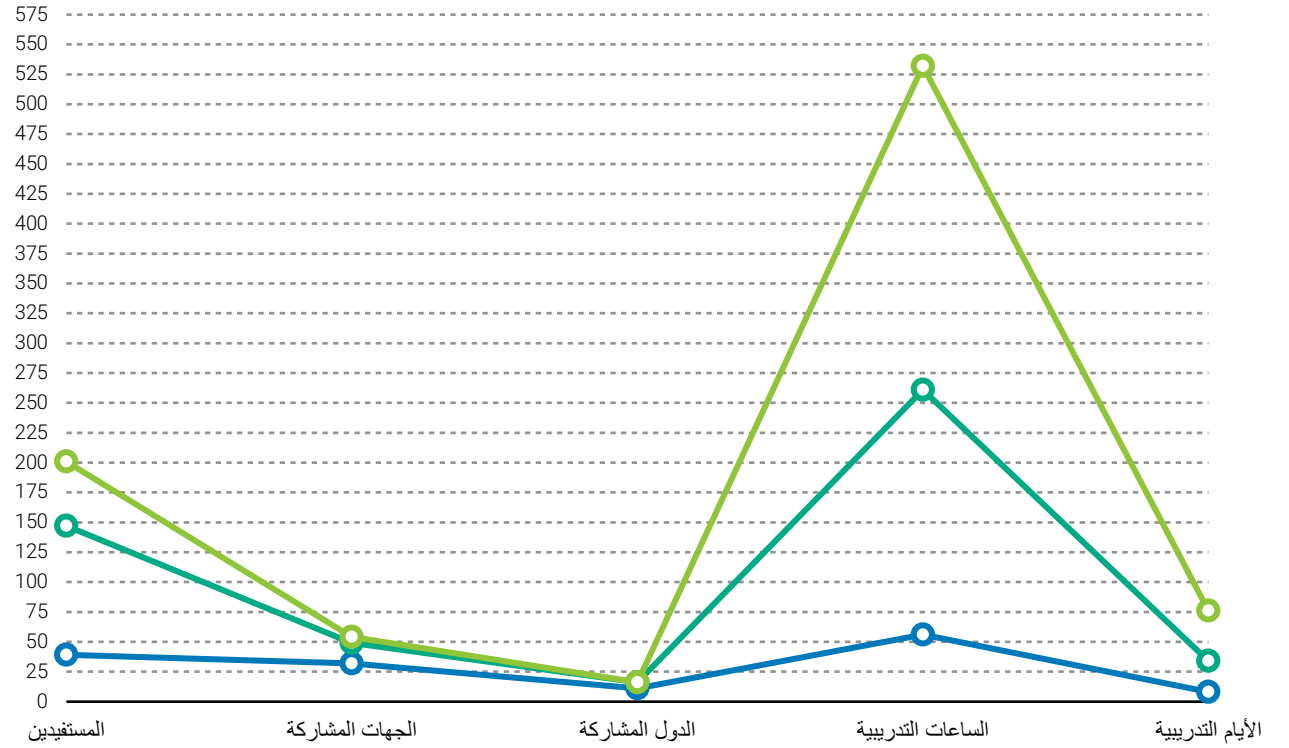
نسبة الزيادة

بين عامي ٢٠١٣ و ٢٠١٥

2013

2014

2015



وهو برنامج يهدف لتدريب وتطوير كوادر الإعلام المرئي الهادف من خلال خطة تدريبية بنيت على أساس "دراسة الاحتياج التدريبي" لكوادر أعضاء الرابطة ينفذها نخبة من المدربين المتخصصين.

تقدم خلال هذا البرنامج دورات إعلامية وفنية متخصصة تخدم الكوادر البشرية العاملة في المؤسسات الأعضاء.



مشروع تدريب إعلامي مدينة القدس

يعيش المقدسيون حالة نظامية وقانونية خاصة: فهم يقعون تحت الاحتلال المباشر ولا يتبعون للسلطة الفلسطينية ولا يعاملون

كأبناء فلسطين الأصليين (الداخل الفلسطيني ٤٨) لذا فهم لا يحصلون على التعليم الإعلامي سوى في جامعة واحدة صغيرة ذات إمكانات محدودة

لذا كانت الحاجة ماسة لمشروع تدريبي تأهيلي يعتني بإعلامي المستقبل من المقدسيين

الملاسين لقضية المسلمين الأولى من أجل:

رفد المسجد الأقصى بكفاءات قادرة على تغطية الأحداث هناك بالطرق المهنية

شركاء الرابطة في النجاح:



من المشاريع الرائدة:

مشروع

تأسيس مركز المجد للتدريب الإعلامي (تابع لكيان وقف)

مركز تدريب يتبع شبكة قنوات المجد الفضائية متخصص في مجال التدريب الإعلامي مقره الرئيس الرياض - المملكة العربية السعودية.

التوصيات:



01 دعوة رجال الأعمال وأصحاب رؤوس الأموال إلى تأسيس أوقاف مخصصة للإنفاق على الأعمال الإعلامية الهادفة.

02 دعوة المؤسسات الوقفية المانحة إلى مزيد من الاهتمام بالمشاريع الإعلامية وزيادة حصتها من مصروفات أوقاف هذه المؤسسات.

03 إعطاء الأولوية لمشاريع التدريب والتأهيل وبناء الكوادر الإعلامية.

04 كفالة طلاب الإعلام في الدول العربية المنكوبة والأقليات الإسلامية المضطهدة.

05 تأهيل طلاب المنح إعلامياً وإكسابهم الخبرات العملية

06 الاهتمام بالتأهيل الإعلامي للمختصين والدعاة وطلاب العلم.

07 العناية بالإعلام الاجتماعي وتدريب المؤثرين على مختلف وسائله.

رابطة الإعلام
المرئي الهادف

Association of
Purposive Visual
Media



شكراً جزياً لكريم متابعة

